

千阳县文化和旅游局

类别：B

千阳县文化和旅游局

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕4号

关于对千阳县第十八届人民代表大会第六次会议 第26号建议的答复函

李金妮代表：

您提出的《关于打造闫家村文化旅游项目完善基础设施的建议》收悉后，我局高度重视，局领导带队，与镇村同志全面调研闫家村文化旅游资源和发展现状，结合全县旅游产业发展规划和现状认真研究，就闫家村文化旅游项目完善基础设施提出总体思路、发展规划、具体措施，现答复如下：

近年来，我县紧扣“关山必经地、宝鸡辐射圈”区位优势，按照“千湖观景、县城度假、乡村休闲”总体布局，坚持文旅融合、农旅结合、跨界整合三条路径，聚合绿色生态、特色产业、美丽乡村、品牌文化四大要素，建设56154工程，唱响六大文旅品牌，推动农文旅商体融合发展，加快构建全域景区、景城融合、集群成圈的旅游新格局。建成国家4A级景区

1个、3A级景区3个，省级乡村旅游示范村3个，市级乡村旅游示范村7个。

闫家村作为全县重点打造的乡村旅游示范村，目前已建成迎宾长廊、西秦绣楼、植桑休闲园，养蚕、缫丝、织锦、刺绣四大体验馆已投用，年接待研学游客2万人次，“西秦刺绣第一村”雏形基本形成。在基础设施建设方面，全村加装太阳能路灯260盏，改造60平方米的游客接待中心一处；修缮七星井休闲园，在七星井处修建文化凉亭并整修园内路面；实施涝池景观修缮，清除氧化塘底部淤泥、做池底防水处理，更换防护栏、翻新周边步道及修缮污水管道；开展干道景观提升工程，统一更换主干道两旁树木、整理绿植并修补巷道破损墙面；完成村史馆翻新修缮，更换四合院内地面文化砖。现已成功创建为市级乡村旅游示范村、市级教育实践研学基地。刺绣专业合作社运营，唱响刺绣品牌，做强刺绣文旅融合特色亮点。

下一步我们计划采取以下措施，继续做好完善提升。

一是提升西秦刺绣核心吸引力。依托四大体验馆，增设互动式、沉浸式非遗体验项目，开发“绣娘体验”等特色课程，打造非遗工坊研学品牌。

二是优化交通与导览系统。协助闫家村完善对外交通标识牌，在主要路口增设旅游交通引导牌；规划停车场1处，绘制手绘旅游地图，增设导览标识和景点介绍牌。

三是提升公共服务设施。指导闫家村改造提升游客接待中心功能，增设母婴室、医务室、自助寄存柜等；提升旅游厕所环境，完善村内休憩

座椅、景观照明、垃圾箱等便民设施。

感谢您对我县旅游事业的关心和支持，希望您继续关注我们的工作，多提宝贵意见和建议。



千阳县文化和旅游局
2026年4月21日



联系电话：4243422

抄送：人大常委会办公室，县政府办公室。
