

# 千阳县文化和旅游局

---

类别：B

千阳县文化和旅游局

---

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕13号

## 关于对政协千阳县第十届委员会第五次 会议第11号提案的答复函

千阳县政协教科卫体委员会：

您提出的《关于优化千阳群众文化活动供给的提案》（第11号）收悉，我局高度重视，围绕提案中关于优化群众文化活动供给的建议，结合全县工作实际，现就相关情况答复如下：

近年来，我局始终坚持以人民为中心的工作导向，为全县公共文化确立了文化点亮群众生活大主题，提供公共文化服务跟着群众走、关注一老一少、创办文化夜校、活跃新型文化空间等工作举措，坚持城乡联动，送阅读下基层、惠民演出进村组、广场舞比赛、秀水欢歌等群众文化活动，既让群众家门口看到高水平演出，也组织群众演、演群众、乐在其中，县城千河公园、天池沟公园、文化广场、燕级广场、体育中心（两园两场一中心）成

为常年活跃的文化场所，增强群众在文化领域的获得感和幸福感。

**一是传承燕伋精神，弘扬尊师文化。**深入挖掘燕伋筑台望鲁、孔子弟子、千阳先贤三重身份历史故事，广泛宣传儒家文化、燕伋精神、尊师文化。开展尊师重教、“拜先贤、习六艺”研学旅行活动200多场次。出版专辑刊物《燕伋文化研究》9期5000多册，秦腔历史剧《望鲁台》荣获全省戏曲巡演奖，在甘肃、宁夏巡演10场次。举办千湖燕伋尊师文化旅游季活动，百名师生行拜师礼，社会各界人士向燕伋像敬献花篮，登台望鲁，遥望孔圣，邀请省内6名专家学者从不同角度深刻分析燕伋尊师文化的深刻内涵、现实意义、未来发展。

**二是群众自编自演，活跃广场文化。**全县建成200多个乡村广场、百姓舞台，推动乡村文化振兴。镇村培育乡村文化能人560人，组建文化自乐班68个、特色文化队伍200多个，配足配齐音响器材，坚持每天活动，丰富乡村文化生活。命名县级文化班社24个，带动数千名群众以公园、街区、体育场为舞台，用歌声、舞蹈、秦腔歌颂新时代、礼赞新征程。持续举办“秀水欢歌 幸福千阳”群众文化活动，以群众文化活动团体为主体，打造群众文化城市名片。

**三是举办大型活动，提升品牌影响。**针对传统节日文化主题，精心策划，依托春节、国庆等重大节日举办社火游演、锣鼓大赛、秦腔大赛等大型文化活动120场次，营造浓厚的节日氛围，推动文旅消费提质升级。创办“周末大剧场”文艺演出活动，主动

与西安演艺集团、宝鸡艺术剧院等省市专业院团合作，在千阳大剧院举办歌舞、戏曲、儿童剧、话剧演出，让群众在家门口欣赏到高品质艺术表演。

**四是曲艺服务进村，深化惠民文化。**引导文艺班社、社团、爱好者组队，深入镇村（社区），推出新风节日会、百姓大舞台等志愿服务项目7个，开展活动220余场，受益群众5.2万人次，为城乡文化服务注入新活力。争取市县预算资金50多万元，坚持惠民演出100余场，观众15万人次，实现了“村村唱大戏、月月演电影、周周有活动”的文化供给格局。

**五是创新活动形式，提升农旅融合。**立足千湖观景、县城度假、乡村休闲三大板块，坚持以文促旅、以旅带文的融合发展思路，举办香包展示展销活动、赏花季活动、绣娘技能大赛、苹果大赛等活动40余场，形成了以美丽乡村畅游季、花海田园赏花季、硕果累累采摘季等特色鲜明的农旅文化。全面唱响“赏千湖风光、看国宝朱鹮、鉴西秦刺绣、拜先贤燕伋、寻黄胄故居、游丝路果乡”农旅文化主题，“秦之早都、丝路果乡、儒学西源、尊师胜地”文化品牌持续提升。

下一步，我们将继续坚持以服务人民为核心宗旨的正确方向，合理规划场馆功能布局，提供丰富多样且高质量的文化资源与服务项目，满足不同年龄段、不同文化层次群众的需求，促进全县公共文化服务朝着健康、可持续的方向蓬勃发展。

**一是拓展思路，提升服务效能。**立足各镇资源禀赋与文化底

蕴，深化“一镇一特色”创建，精心打造3项具有地域辨识度的文化品牌活动，丰富基层文化生活。二是创新形式，赋能乡村振兴。以文化赋能乡村振兴为目标，创办各类活动，抓实节庆、文旅、产业文化发展，繁荣群众文化生活。关注一老一少、进城农民等重点人群，盘活镇村文化场馆、器材、人力等资源，提高利用率，推动创新发展，提升公共文化建设水平。三是多措并举，强化队伍建设。鼓励文化能人、退休专业人员领办和参与文化工作，建强文化志愿者队伍，持续开展覆盖文艺普及、非遗传承、技能提升等领域的惠民公益文化培训，不断提升公共文化服务覆盖面与群众获得感、幸福感。

再次感谢您对我们工作的关心和支持，希望您继续关多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局

2026年5月7日

(联系人：倪佳萍，联系电话：4241292)

---

抄送：县政府办公室，县政协办公室

---