

千阳县文化和旅游局

千阳县文化和旅游局

类别：C

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕15号

关于对政协千阳县第十届委员会第五次 会议第14号提案的答复函

千阳县工商联：

贵单位提出的《关于支持民营微企助力千阳文旅提质的提案》（第14号）已收悉，我局高度重视，围绕提案中关于支持民营微企助力千阳文旅提质的建议，结合全县工作实际，现就相关情况答复如下：

近年来，我县深入贯彻落实省市关于推动文旅产业高质量发展、支持民营经济发展的工作部署，聚焦非遗文创、乡村旅游、研学康养、文旅电商等重点领域，持续加大对文旅行业民营微企的培育、扶持和服务力度，引导广大民营微企积极参与全县文旅产业发展，全力推动微企从“小而散”向“精而特”跃升，有效激发文旅市场活力，推动全县文旅产业提质扩容、提档升级。

一是强化“微技能”培训，提升服务品质。聚焦民宿服务、

短视频营销、电商直播等关键环节，扎实开展“千阳绣娘”及文旅从业者技能培训，累计培训1200余人次，课程涵盖色彩搭配、文创设计、电商直播等内容。同时，启动刺绣创业实训基地建设，利用县城核心区域闲置楼宇，打造集创作、培训、展示于一体的实体平台，引导手工艺女性及非遗传承人入驻。我局与人社部门联合实施“文旅微企技能提升专项行动”，全年培训不少于500人次，重点提升服务礼仪、新媒体运营、产品设计等实战能力，为微企发展夯实人才根基。

二是深挖本土文化，打造特色小店与伴手礼。系统梳理燕伋尊师文化、朱鹮生态、黄胄艺术、西秦刺绣四大特色IP，引导微企开发差异化、文化味浓郁的特色产品。目前已推出朱鹮主题丝巾、燕伋尊师研学套装、刺绣+苹果礼盒等15款文创新品，统一设计文创礼盒与食品包装。依托旅游旺季在千湖湿地、望鲁台、黄胄古镇等重点景区布设文创体验展位，植入刺绣DIY、非遗课堂等互动场景。持续引导微企围绕本地文化打造“一店一品”特色业态，推出“千阳伴手礼”系列产品，推动文化价值向商业价值高效转化。

三是搭建线上平台，推动微企与景区联动。构建全域营销网络，线上升级抖音、京东等直播渠道，搭建“千阳绣娘”直播IP矩阵，为微企提供流量支撑。线下推动微企与核心景区深度联动，实施“购千湖门票赠望鲁台状元茶”等联动营销活动，累计发放状元茶5300杯，带动望鲁台游客量同比增长28%。联合陕旅集团开通“西安—千阳”旅游专列，输送游客3700人次，带动县域餐饮、住宿等关联消费增长24%。探索搭建“千阳文旅微企

联盟”线上平台，实现客源共享、产品互推、活动联办，形成抱团发展、互利共赢的良好格局。

四是推出“文旅微贷”，落实政策直达。积极协调行政审批、金融等相关部门，持续优化市场准入环境，降低创业和经营门槛。简化审批流程，加快落地低门槛、低利率的“文旅微贷”产品，重点支持民宿改造提升、文创产品开发、文旅设施升级等领域。整合就业、残疾人创业等政策资源，给予基础设施改造补贴，统筹设立专项扶持资金，切实缓解微企“融资难、改造难”。已为千阳县金梦民间工艺制品有限公司争取扶持资金100万元，用于技术设备升级和新产品研发；为陕西欧德利印务包装有限公司争取扶持资金200万元，用于设备购置与更新，有效拓展了企业发展空间，持续激发市场主体活力。

下一步，我们将重点在持续完善扶持政策体系、培育特色文旅业态、强化人才和品牌双向赋能、规范行业长效发展等方面发力，聚焦民营微企业培育赋能，补短板、强弱项、提品质、树品牌，持续推动民营微企业深度赋能千阳文旅产业提质升级。

感谢贵单位对千阳文旅事业发展的关心与支持，希望继续多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局

2026年5月7日

(联系人：倪佳萍，联系电话：4241292)

抄送：县政府办公室，县政协办公室