

千阳县文化和旅游局

千阳县文化和旅游局

类别：A

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕16号

关于对政协千阳县第十届委员会第五次 会议第67号提案的答复函

千阳县政协农业农村和人口资源环境委员会：

贵单位提出的《关于激活农家书屋筑牢“村史粮仓”的提案》（第67号）已收悉，我局高度重视，围绕提案中关于提高全县农家书屋利用率的建议，结合全县工作实际，现就相关情况答复如下：

近年来，我们认真学习贯彻习近平文化思想，坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”发展思路，狠抓设施建设、人才培养、赋能乡村、机制保障、品牌创新关键环节，坚持问题导向，从图书更新、规范管理、总分馆制建设、拓展服务功能等方面综合施策，着力破解农家书屋“建而不用、用而不活”的难题，努力让农家书屋真正成为农民群众愿意来、坐得住、读得进、用得上的文化阵地，积极推动“书香千阳”建设。

一、升级基础设施，用文化满足群众需求

一是县级设施优化提升。投资1.7亿元，在全市率先建成文化艺术中心，其中图书馆按照一级馆标准建，设有少儿阅览区、报刊杂志区、自助读书吧等22个功能区，增设650个阅读席位，文化服务能力全面提升。**二是镇村设施提质增效。**按照“四室一场一舞台”标准要求，投资300万元，改造提升镇村农家书屋服务设施，有力促进三级文化服务整体提升。全面推进图书馆总分馆制建设，建成镇级分馆7个、村级服务点24个、小区楼院书屋6个、景区和单位书吧16个、各类图书角100多个，全部坚持免费开放，实现了县有图书馆、街道有书房、小区有书屋、单位有书吧的供给格局，使县、镇、村三级公共文化服务网络全覆盖。**三是文化空间彰显特色。**精心研究群众文化消费新变化新需求，充分挖掘全县历史、人文、产业等文化资源，采取“政府规划、社会参与、主体领办、服务群众”的思路，新建燕伋书院、古棠斋图书会馆、福泽居等新型公共文化空间34个，让文化服务延伸到社会生活每个角落，让群众畅享文化涵养，尽享发展成果。

二、构建六项机制，提升文化服务效能

一是统一时间，保障免费开放。印发《千阳县农家书屋规范化管理实施细则》，要求所有农家书屋实行“定时开放+延时开放”制度，农闲季节、周末及寒暑假期间每周开放不少于45小时，其他时段不少于40小时，各村需在书屋门口显著位置公示开放时间和管理员联系方式。**二是统一机制，提升服务效能。**建立“两馆”人才培养、资金保障、运行制度、服务形式、品牌活动五项机制，实行“五统一”运行管理，推动阅读更加便捷高效、活动更加经常丰富。**三是统一标准，优化服务供给。**对标省市要求，科学制定并落实图书

馆、镇文化站、村综合文化服务中心公共文化四项服务标准，全面提升文化服务质效。**四是统一管理，规范管理闭环落实。**将农家书屋开放时长、借阅量、活动场次等指标纳入乡镇年度文化工作考核，县局每季度开展明察暗访，对开放不达标、管理混乱的村予以通报并限期整改。**五是统一编目，实现通借通还。**将全县7个乡镇分馆和65个行政村农家书屋已纳入县图书馆总分馆系统，实现图书统一编目、统一配送、通借通还，村民在村书屋借阅的图书可就近归还到乡镇分馆或县图书馆，实现资源互通互用。**六是培优人才，强化保障。**为每村服务点配备1名专兼职图书管理员，提供每月不低于60元（从每村1万元文化活动经费中列支）补贴，并常态化为全县68个村（社区）农家书屋管理员开展业务培训，重点围绕图书管理、借阅登记、活动组织、日常运维等内容系统授课。不断提升管理员专业素养和服务能力，健全人员管理保障机制，建强基层书香服务队伍，筑牢农家书屋长效运行根基。

三、聚力品牌赋能，文化滋养幸福民生

一是品牌引领，书香共建。充分发挥文化馆总分馆业务联动机制，针对传统节日文化主题，以品牌引领、书香共建为抓手，深耕农家书屋建设。整合全县8个镇级分馆、68个村级书屋服务点资源，培育“七彩课堂”、“文化润苗”“益说”就明白等阅读品牌，开展读书分享、农技培训等活动，联动流动阅读服务，推动全民阅读全覆盖，用书香点亮群众幸福生活，助力乡村文化振兴。**二是书屋联动，书吧共享。**打造“农家书屋+书吧”融合模式。选择基础较好的村（如南寨镇闫家村、张家塬镇宝丰村等），将农家书屋与村史馆、便

民茶座、四点半课堂等功能整合，融入休闲元素，建成“乡村书吧”。书吧内定期举办读书沙龙、亲子故事会、农业技术培训等活动，让书屋从“冷清”变“热闹”。三是专业赋能，流动阅享。开展“阅读直通车”和流动服务。针对偏远村组，联合乡镇分馆定期将热门图书、红色经典、农业技术手册等配送至自然村或田间地头，并同步开展现场读书分享。今年第一季度，县图书馆、镇分馆、全县农家书屋累计开展各类活动70余场，参与群众近万人次，书屋人气明显提升。

虽然我们在提升农家书屋利用率方面做了一些工作，但距离委员和群众的期望还有差距。下一步，我局将持续抓好规范管理，巩固开放时间和专人管理制度；深化总分馆制建设，扩大通借通还覆盖范围；落实年度图书更新和流转机制，保证书屋常换常新；不断创新阅读活动形式，推动“农家书屋+书吧”品牌化发展，定期开展农家书屋效能评估，建立读者反馈机制，切实让农家书屋成为助力乡村振兴的文化加油站。

感谢贵单位对千阳文旅事业发展的关心与支持，希望继续多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局

2026年5月7日



(联系人：倪佳萍，联系电话：4241292)

抄送：县政府办公室，县政协办公室
