

千阳县文化和旅游局

类别：A

千阳县文化和旅游局

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕8号

关于对政协千阳县第十届委员会第五次会议 第80号提案的答复函

王和国委员：

您提出的《关于开发打造苹果园自然景观农旅结合旅游新业态的提案》收悉，我局高度重视，围绕提案中关于农旅融合发展的建议，结合我县工作实际，现就有关情况答复如下：

近年来，县委、县政府将农文旅融合发展纳入全县建设“四区两高地”发展目标，立足千湖观景、县城度假、乡村休闲三大板块，聚合绿色生态、特色产业、美丽乡村、品牌文化特色资源，奋力建设56154工程，唱响六大文旅品牌，全力推进农文旅融合特色区建设。

1. **全域统筹谋划，构建旅游大体系。**抢抓休闲度假游成主流的新形势，紧扣关山必经地、宝鸡辐射圈区位优势，编制全域旅游

产业开发规划、环千湖旅游开发规划，统筹农业、林业、交通、水利等基础设施建设力量，按照建设农业休闲观光园、生态工业新产品、水利工程成新景的思路定位，多方聚力建设大地美、乡村美、业态美、人文美的宝鸡后花园、旅游度假区。建成4A级景区1个，3A级景区3个，4星级酒店1个，省级乡村旅游示范村3个，南山酒店滨河营地、千河生态绿廊、天池沟音乐喷泉水韵景观成为城市新的会客厅。半山海、宝丰村樱花大道等已成为热门景点。

2. 串联特色资源，打造差异化旅游线路。立足千湖观景、县城度假、乡村休闲总体布局，挖掘每个节点旅游资源，串联差异化旅游线路。依托千湖优美景观做强景区度假旅游品牌形象，辐射带动全县乡村旅游节点化发展。望鲁台景区打造“文化溯源+农耕体验+生态观景”精品线路，依托苹果赏花采摘、刺绣制作体验等特色活动，培育知识性、体验性和情绪价值饱满的旅游项目，搭建农旅融合线路。推出“离开城市，周末来千阳”“相约丝路果乡 品鉴生态农业”宣传主题，联合周边县区推出跨区域精品旅游线路，开展精准化营销，到千阳纳凉休闲度假成为周边游客的首选。

3. 挖掘苹果资源，培育品牌吸引力。建设苹果骑行漫道21公里，串联果园1500亩，培育苹果公园骑行线。连续两年举办“花样千阳多彩塬上”赏花季活动，培育赏花季品牌。建成红苹果物流园、苹果展览馆2000平米，极大地丰富了游客的参与感

和获得感。春节和清明节期间，半山海景区每日接待游客量稳定在千人以上，千湖湿地公园日均接待游客量近万人次，千阳旅游吸引力显著提升。

下一步，我局将以千湖湿地、燕伋望鲁台为核心，辐射带动千河两岸开展农业观光、果品采摘、亲子乐园等体验式旅游，持续对接宝鸡西部旅游大循环，带动游客批量输入。全面推行“旅游+文化、康养、美食、乡村”深度融合发展模式，推动赛会“流量”转化为文旅“留量”和经济“增量”。多渠道引客入千、留客宿千，提升旅游整体接待水平，持续擦亮“丝路果乡、绣美千阳”文化品牌。

感谢您对我县旅游事业的关心和支持，希望您继续关注我们的工作，多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局

2026年4月21日



联系电话：4243422

抄送：县政府办公室，县政协办公室。
