

千阳县文化和旅游局

千阳县文化和旅游局

类别：B

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕12号

关于对政协千阳县第十届委员会第五次 会议第87号提案的答复函

民盟千阳县支部：

您提出的《关于深化文创产品开发 推动文旅产业高质量发展的提案》（第87号）收悉，我局高度重视，围绕提案中关于深化文创产品研发，推动文旅产业高质量发展的建议，结合全县工作实际，现就相关情况答复如下：

一是构建“文化+创意”研发体系，破解同质化瓶颈。整合非遗传承人、高校设计团队、合作社力量成立千阳文创研发中心，系统梳理刺绣纹样、尊师典故、朱鹮形象、黄胄艺术元素，建立文创IP素材库。深化与西安美院、宝鸡文理学院、宝鸡职业技术学院等高校“订单式”合作，引入四大名绣技法与现代设计理念，在民俗文化、仿真刺绣、摆件玩具、儿童服饰、保健养生五

大类200多种产品基础上，重点开发家居装饰、时尚配饰、研学文创、商务伴手礼四大系列文创新品。复制刺绣进故宫文创院、牵手上海野兽派高档市场模式，主动对接箱包、汽车、服装、银行等企业，做活实训基地、开发新款产品，培育时尚产品。2025年已开发朱鹮主题丝巾、尊师文具套装等30余款新品。同时打造“刺绣+苹果”“刺绣+蜂蜜”等跨界产品，借鉴“故宫文创”“野兽派”模式统一设计文创礼盒，提升附加值与文化辨识度。

二是完善“生产+营销”运营机制，做强全产业链。以西秦刺绣文化产业园、西秦刺绣第一村闫家村非遗工坊为核心建设文创产品共享生产基地，引入现代化加工设备，实现“手工技艺+机械辅助”标准化生产，推行“协会+合作社+绣娘”模式，实行标准、核算、薪酬“三统一”，全县21个合作社年销售产品680万件。线上升级抖音、京东等直播渠道，开设官方旗舰店，搭建“千阳绣娘”直播IP矩阵，虎头帽畅销100余万件；线下在千湖湿地、望鲁台、黄胄古镇等重点景区布设文创体验店，植入DIY、非遗课堂等互动场景，实现“游览+体验+消费”闭环。同时提档升级香包展销、绣娘大赛等活动，组织企业参加深圳文博会等展会，推动千阳文创走出陕西、走向全国，产品已覆盖国内20余个大中城市。刺绣艺人王海燕、李惠莲远赴欧洲、北非等地，向世界宣传推介中国刺绣文化。剪纸艺人谢爱萍远赴美国推介展销剪纸文创产品。

三是健全“人才+品牌”支撑网络，夯实发展根基。采取“大

师授课+高校实训+市场实践”模式，坚持分层培养思路，整合就业、妇联、残联等政策资源，每年培训绣娘及文创从业者1000人次以上，重点提升设计创新、品牌运营、电商直播能力，“千阳绣娘”已成为全省知名劳务品牌，带动就业1.2万人，人均年增收5000元以上。整合现有品牌资源注册千阳文创区域公共品牌，统一标识、包装、标准，千阳刺绣先后登上国家邮票、央视春晚，虎头帽亮相北京冬奥会，产品成为“中国—中亚峰会”元首国礼，非遗传承人多次赴日本、英国、意大利展销，品牌价值显著提升。同时将文创开发纳入A级景区创建、乡村旅游示范村建设，打造刺绣主题民宿、研学基地、非遗体验街区，产业园及闫家村年接待游客30多万人次，销售旅游产品200多万件，非遗“六进”活动与8所高校研学常态化开展，让文创在传播中传承、在传承中创新。

在下一步工作中，我们将深耕地域文化底蕴，深挖历史文脉，坚持以文化为魂、创意为核、市场为导向，进一步深化文创产品开发，让千阳文创成为文旅高质量发展的新名片。一是加快研发团队与生产基地建成投用，尽快推出新一批原创作品。建立四大IP素材库，深化与高校“订单式”合作，年内推出原创产品不少于30款。以刺绣创业实训基地为核心，实现标准化生产，重点开发家居装饰、时尚配饰、研学文创、商务伴手礼四大系列及跨界联名产品，力争年产值突破9000万元。二是完善政策扶持与考核激励，引进社会资本参与文创开发。设立文创创新专项基金，

对获奖产品给予奖励。出台专项扶持政策，建立“政府引导+社会资本+合作社”多元投入机制，将文创开发、品牌建设等纳入年度考核，形成竞相发展良好氛围。三是常态化开展人才培养与品牌推广，让千阳文创成为文旅高质量发展的新名片。全年培训绣娘及从业者不少于1000人次，培育本土文创人才。注册区域公共品牌，统一标识包装，推动刺绣进景区、进高校、进校园，力争带动就业突破1.5万人、人均年增收6000元以上。

再次感谢您对我们工作的关心和支持，希望您继续关多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局

2026年5月7日

(联系人：倪佳萍，联系电话：4241292)

抄送：县政府办公室，县政协办公室
