

千阳县文化和旅游局

类别：B

千阳县文化和旅游局

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕9号

关于对政协千阳县第十届委员会第五次会议 第115号提案的答复函

王和国委员：

您提出的《关于点亮高速引流游客的提案》收悉，首先，衷心感谢您长期以来对千阳经济社会发展的关心关注与建言献策。创造性地提出在银昆高速沿线建设钢结构仿古景观亭的创新构想。针对您提出的具体建议，结合千阳实际，现就办理情况答复如下：

近年来，我县紧扣“关山必经地、宝鸡辐射圈”区位优势，按照“千湖观景、县城度假、乡村休闲”总体布局，持续推进农文旅深度融合发展，创成国家4A级景区1个、3A级景区3个，年吸引游客超过220万人次。在高速公路沿线景观打造方面，我们完成了以下工作：一是在宝汉高速、344国道等交通干线两侧实施重点区域绿化提升工程，引入景观绿化树种，完成彩色乔灌

木种植和花草栽植。在千阳出口至迎宾大桥设计景观造型 2 个，沿线悬挂灯笼、中国结、灯带等，改善沿线生态环境和视觉效果；二是结合“公路+”模式，建设产业路、旅游路、景观路 120 公里，打造樱花大道、苹果大道等特色景观路，形成“快慢结合、路景相融”的游览体系；三是通过广告牌等形式，宣传推介“中国矮砧苹果之乡”“丝路果乡·绣美千阳”文旅品牌，提升千阳过境游客中的知晓度。

下一步我们计划采取以下措施，继续做好完善提升。

一是完善高速出入口旅游服务功能。围绕南寨、县城等 2 个高速出入口，完善旅游导览图、咨询服务站等配套设施，让游客一出高速就能获取便捷的旅游信息，引导其就近游览千湖湿地、燕伋望鲁台、黄里村等核心景区。

二是强化高速沿线旅游标识系统。对沿线旅游交通标识牌进行统一规划和优化升级，增加“千湖湿地”“燕伋望鲁台”“千阳苹果”等重点景区的指示信息，提升辨识度和服务水平。

三是推进数字化智慧旅游建设。依托千阳旅游微信公众号、掌心千阳公众号，游客扫描即可获得千阳旅游攻略、精品线路推荐、住宿餐饮预订等信息，实现“线上线下”联动引流。让过路游客在高速行驶中也能感受到“丝路果乡·绣美千阳”的独特魅力。

感谢您对我县旅游事业的关心和支持，希望您继续关注我们的工作，多提宝贵意见和建议。



千阳县文化和旅游局

2026年4月21日



联系电话：4243422

抄送：县政府办公室，县政协办公室。
