

# 千阳县文化和旅游局

类别：A

千阳县文化和旅游局

签发人：李杰

千文旅函〔2026〕10号

## 关于对政协千阳县十届五次会议 第139号提案的答复函

乔振华委员：

您提出的《关于深化文旅融合打造外地游客必游IP的提案》收悉后，我局高度重视，围绕提案中关于旅游品牌建设的建议，结合我县工作实际，现就有关情况答复如下：

近年来，我县紧扣“绿色引领转型，项目推动跨越”主线，紧紧围绕建设全省乡村休闲旅游目的地、省级公共文化服务高质量发展示范县两大目标，坚持文旅融合、农旅结合、跨界整合三条路径，突出景点建设、文化提质、活动推动、人才培养四大建设，实施56154工程，建设“一厅一台三地”唱响“赏千湖风光、看国宝朱鹮、鉴西秦刺绣、拜先贤燕伋、寻黄胄故居、游丝路果乡”六大文旅品牌，唱响“赏千湖风光、看国宝朱鹮、鉴西秦刺绣、拜先贤燕伋、寻黄胄故居、游丝路果乡”六大文旅品牌，加

快构建全域景区、景城融合、集群成圈的旅游新格局，全面融入宝鸡西部旅游大循环。

**1. 丰富业态，构建大旅游服务体系。**聚焦精美县城、休闲度假打造宝鸡城市花园会客厅，聚焦秦之早都、儒学西源打造中华尊师研学第一台，聚焦湿地生态、鸟类天堂打造宝鸡后海度假胜地，聚焦非遗传承、刺绣产业打造千年刺绣双创转化基地，聚焦丝路果乡、羊乳名城打造新质产能观光高地。紧扣绿色生态、特色产业、美丽乡村、品牌文化资源优势，拓展思路，丰富旅游业态，延长游客停留时间。大力开发农业观光、果品采摘、亲子乐园等沉浸式、体验式旅游项目、旅游线路和特色旅游商品，以千湖林海、黄里村、新兴村为支撑的乡村旅游初显成效，到千阳赏花、摘果、体验现代农业成为农旅融合新业态。

**2. 精准定位，立足全域多点推进。**全面推行“旅游+文化、康养、美食、乡村、体育”深度融合发展模式，统筹推进旅游与乡村振兴、生态保护、工业研学的深度融合。精心筹办果苗产业发展大会、非遗刺绣双创转型大会、环北线苹果季自行车骑行赛、国宝朱鹮和千湖湿地摄影赛等“六会三赛”系列活动，推动赛会“流量”转化为文旅“留量”和经济“增量”。精心筛选全县旅游资源，立足开发宝鸡后花园、打造旅游度假区目标定位，统筹资源，推进旅游产业快速提升。南山酒店帐篷营地、千河绿廊运动公园、天池沟公园成为融合发展新景点，宝鸡-千阳一日游成为常态线路。到千阳赏花观景、看樱花大道、湿地休闲观鸟一度成

为网上热点，宁夏、甘肃、西安游客数量大幅提升，聚力打响“赏千湖风光、看国宝朱鹮、鉴西秦刺绣、拜先贤燕伋、寻黄胄故居、游丝路果乡”六大文旅品牌。

**3. 宣传引导，扩大旅游影响。**采取多种形式，积极开展旅游宣传推介，提升千阳旅游影响力。以举办有特色、有成绩的体育赛事为重点，突出体育赛事的竞技性、观赏性，不断推动全民健身活动广泛、深入、持续发展，努力打造千阳体育赛事活动的新亮点。用体育活动汇聚人气，提升对外美誉度、品牌度、知名度，为全县文旅商体融合发展注入活力。打造宝平路特色餐饮一条街，让“吃在千阳”“购在千阳”热起来。坚持举办赏花季活动，葡萄、樱桃等采摘体验活动，千湖·燕伋文化旅游季等文旅宣传活动，参与群众 20 多万人次。

下一步，我局将以千湖湿地、燕伋望鲁台为核心，辐射带动千河两岸乡村旅游节点化发展，精心打造生态康养游、农业体验游、乡村休闲游五条主题线路，以苹果、奶山羊、中蜂为切入，开展农业观光、果品采摘、亲子乐园等体验式旅游，持续对接宝鸡西部旅游大循环，带动游客批量输入。全面推行“旅游+文化、康养、美食、乡村”深度融合发展模式，多渠道引客入千、留客宿千，提升旅游整体接待水平，持续擦亮“丝路果乡、绣美千阳、秦之早都、儒学西源”文化品牌。

感谢您对我县旅游事业的关心和支持，希望您继续关注我们的工作，多提宝贵意见和建议。

千阳县文化和旅游局  
2026年4月21日



联系电话：4243422

---

抄送：县政府办公室，县政协办公室。

---