

类别：B

# 千阳县商务和工业信息化局 签发人：任义军

千工信函〔2026〕2号

## 关于对千阳县第十八届人民代表大会第六次会议代表第77号建议的答复函

孟秋莲代表：

您提出的关于培养“行业网红”宣传千阳苹果的建议已收悉，现答复如下：

近年来，我们牢牢把握“互联网+”发展战略机遇，坚持以“政府背书+企业主力+媒体助力”创新模式，以市场为导向、以企业为主体、以创新为动力，聚焦建平台、育主体、塑品牌、带产业四大重点，推动电子商务在工业、农业、旅游等产业深度融合、广泛应用，探索形成了具有千阳地域特色的电商高质量发展路径。截止2025年底，全县累计引进培育电商企业43户，个体网商927个，电子商务交易额达到4.02亿元，其中农特产品网销额突破1亿元。

我们扎实推进人才培育，2025年组织举办电商直播与短视频技能培训班5期，参训510人次，培育本土网红达人26个；组织24名电商从业者，通过理论与实操考核，22人获得人社部备案电商职业技能等级证书；赛事活动有声有色，成功举办千阳县电商直播带货短视频大赛，销售达人中评选



优秀选手 10 名，既展示了千阳文化底蕴与物产魅力，有挖掘培育了一批本土电商人才，为推动数字经济与乡村振兴深度融合提供了生动的实践。今年第一季度，我们先后组织 40 余名电商从业人员，参加“线上+线下”电商高质量大讲堂 4 期；组织千誉电商公司、福农臻品、金达莱刺绣等本土企业参加“宝鸡好物”选品及电商供应链对接活动，累计开展直播带货 120 余场次。今年 1-3 月份，新增电商企业 1 户，培育个体网商 13 个，实现电商交易额 1.198 亿元，其中网销农特产品 3255.89 万元，全县电商产业发展势头持续向好。

下一步，我们将以“人才支撑、平台建设、品牌打造”为抓手。统筹各级资源，分行业开展电商培训与政策指导，培育本土实用人才；依托电商产业园，支持企业开展农特产品直播带货，发挥展厅融合展示作用，争取电商企业（个体网商）突破 50 户；借助新媒体、本土网红及展销对接活动，强化区域品牌推广，确保全年电子商务交易额突破 4.5 亿元，其中农特产品网销金额达 1.2 亿元以上，全面推进电商产业高质量发展，为我县聚力打造“四区两高地”、争当县域发展排头兵贡献电商力量。

非常感谢您对我县电子商务发展工作的关心和支持，以后多提宝贵意见。

千阳县商务和工业信息化局

2026 年 4 月 20 日

联系电话：0917—4241574



抄送：人大常委会办公室，县政府办公室。

