

千工信函〔2026〕4号

关于对政协千阳县委员会十届五次次会议 第75号提案的答复函

白彬委员：

您提出的关于加强电商网络直播带货管理 赋能乡村振兴的提案已收悉，现答复如下：

近年来，我局紧抓“互联网+”发展战略机遇，坚持以“政府背书+企业主力+媒体助力”创新模式，以市场为导向、以企业为主体、以创新为动力，聚焦建平台、育主体、塑品牌、带产业四大重点，推动电子商务在工业、农业、旅游等产业深度融合、广泛应用，探索形成了具有本地地域特色电商高质量发展路径。我县先后荣获国家电子商务进农村综合示范县、省级电子商务示范县，电商产业发展成效显著、势头强劲。

一、全面筛选摸排，清底数。立足县域电商与农特产业融合发展实际，主动深入乡镇、企业开展一线调研走访，全面摸排全县农特产品生产规模、产量体量等基础信息，梳理整合农特产品3大类23种，摸排登记网红自媒体达人26人，建立完善千阳直播电商数据库，为电商直播产业规范化发展提供数据支撑。

二、招引电商企业，强阵地。针对电商产业园展厅产品老旧、运营不足等问题，通过多方对接考察，引进千阳县福



农臻品园入驻园区，全面升级改造展厅，上新农特产品、干果等 7 大类 26 个品种，更新完善直播配套设备，进一步丰富展厅产品品类，夯实全场景直播基础。依托园区常态化开展直播带货，盘活闲置资产，构建“天天有直播、好物不断档”长效宣传机制，截至目前，累计开展直播推介 120 余场次，1-3 月份，全县实现农特产品网络销售额 3255.89 万元；园区入驻优质电商企业 8 户，成为引领全县电商集聚发展的核心阵地。

三、领导站台背书，拓市场。积极发动各级领导干部带头代言推介，助力电商拓市。2025 年以来，先后举办全县电商直播带货首场活动启动仪式，县委、县政府、县委统战部、县政府分管领导先后走进省级媒体、直播镜头，全方位推介我县首位产业、农特产品及文旅资源，有效提升千阳品牌知名度与美誉度。同时，组织本土电商企业参与宝鸡好物选品、电商供应链对接等活动。1-3 月份，实现电商交易额 1.198 亿元，以政府公信力为电商直播带货保驾护航。

四、优化公共服务，强基础。深度整合交通、邮政及圆通、中通等多家快递企业配送资源，打通物流配送堵点，提升流转效率，为县域数字经济发展提速增效。1-3 月，全县收发货单量达 202.68 万单，县、镇、村三级电商服务体系与物流配送体系初步建成，搭建起农特产品上行、消费品下行的便捷通道。

五、强化实操培训，增本领。坚持把培育本土电商人才作为全县电商发展的优先任务，持续强化实操技能培训。先后组织 40 余名从业人员参与 4 期“线上+线下”电商高质量大讲堂，推动 22 人考取人社部备案电商职业技能等级证书



(高级3人、中级9人、初级10人),实现技能等级与就业创业能力同步提升。2025年创新开展“以赛代训”,成功举办全县电商直播带货短视频大赛,评选优秀学员10名,着力培育一批留得住、用得上、干得好的本土电商实用人才,为产业高质量发展筑牢人才根基。

下一步,我们将以“人才支撑、平台建设、品牌打造”为抓手。统筹各级资源,分行业开展电商培训与政策指导,培育本土实用人才;依托电商产业园,支持企业开展农特产品直播带货,发挥展厅融合展示作用,争取电商企业(个体网商)突破50户;借助新媒体、本土网红及展销对接活动,强化区域品牌推广,确保全年电子商务交易额突破4.5亿元,其中农特产品网销金额达1.2亿元以上,全面推进电商产业高质量发展,为我县聚力打造“四区两高地”、争当县域发展排头兵贡献电商力量。

再次感谢您对千阳电商发展的关心和支持,以后多提宝贵意见和建议。

千阳县商务和工业信息化局

2026年4月20日



联系电话: 0917—4241574

抄送: 县政府办公室, 县政协办公室。

