

中共千阳县委宣传部 2021 年度部门决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职能及内设机构

(一) 主要职责。

1、宣传党的路线、方针、政策，根据中、省市宣传部和县委的部署，围绕县委、县政府中心工作，制定和实施全县宣传思想工作任务、政策和措施。

2、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。指导全县文化、新闻出版、广电、文物工作。

3、指导全县理论学习、宣传和研究工作，承担县委中心组学习组织实施工作。

4、指导、组织、协调全县对外宣传和文化交流活动；组织推动全县新闻发布工作，协调并会同有关部门做好境内外来访记者的引领和服务；归口管理、统筹协调互联网舆情引导和信息发布工作。

5、培育和践行社会主义核心价值观；规划部署、组织开展全县思想政治教育工作，研究掌握思想动态，制定实施加强思想政治工作的措施；组织开展全县性重大宣传活动；负责全县爱国主义教育和国防教育工作。

6、指导协调全县精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动；组织实施全县文明单位的检查评比、命名表彰；协调做好未成年人思想道德建设、志愿服务工作。

7、指导全县文化体制改革和文化产业、文化事业发展

工作，宏观管理文化艺术创作生产，制定扶持文化事业发展的政策措施。

8、负责全县宣传思想文化系统人才培养和管理工作；组织实施全县宣传文化干部教育培训工作。

9、组织拟订全县文艺创作机制、文艺创作规划、文艺人才发展培养计划。

10、贯彻落实党的文艺工作路线方针政策，组织引导文艺工作者坚持“二为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则，弘扬践行社会主义核心价值观与文艺界核心价值观，组织开展理论学习、深入生活、采风慰问、志愿惠民、展赛演出、书刊出版、文艺评论等活动，促进千阳文艺事业大发展大繁荣。

11、负责对各团体会员开展联络、协调、服务和指导工作，反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护保障其合法权益。

12、依法负责对文学、戏剧、摄影、音乐、美术、书法、舞蹈、曲艺、民间文艺、评论等县级文艺家专业协会、学会和其它学术性、专业性社会团体代行监督管理职能，引导遵守宪法、法律和《中国文艺工作者职业道德公约》。

13、负责组织协调开展各艺术门类文艺评奖、艺术教育、文艺考级和对外交流等工作，推动精品创作，壮大文艺人才队伍，培育千阳文艺品牌，促进千阳文化走向全国和世界。

14、负责全县互联网信息内容的监测监管，指导、协调、督促县内互联网相关部门加强网络信息管理，打击网络违法

犯罪，确保网络信息安全。

15、组织、协调、指导全县网络宣传和舆论引导工作。

16、完成县委交办的其他事项。

（二）内设机构。

无

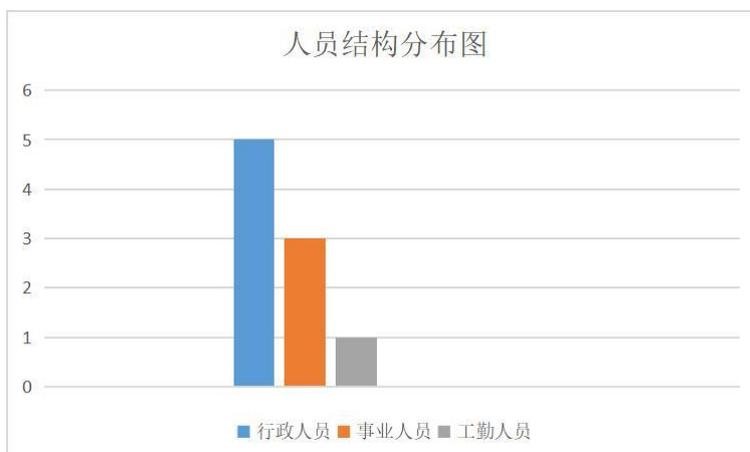
二、部门决算单位构成

纳入本年度本部门决算编制范围的单位共 1 个，包括本级。

序号	单位名称
1	中国共产党千阳县委员会宣传部（本级）

三、部门人员情况

截至 2021 年底，本部门人员编制 19 人，其中行政编制 10 人、事业编制 9 人；实有人员 8 人，其中行政 5 人、事业 3 人，工勤人员 1 人。



第二部分 2021 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表（按功能分类科目）	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表（按经济分类科目）	否	
表7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	
表8	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门无政府性基金预算财政拨款收入支出
表9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门无国有资本经营预算财政拨款支出

收入支出决算总表

公开01表

部门：中共千阳县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项 目	决算数	项目	决算数
1. 一般公共预算财政拨款	237.02	1. 一般公共服务支出	277.49
2. 政府性基金预算财政拨款		2. 外交支出	
3. 国有资本经营预算财政拨款		3. 国防支出	
4. 上级补助收入		4. 公共安全支出	
5. 事业收入		5. 教育支出	
6. 经营收入		6. 科学技术支出	
7. 附属单位上缴收入		7. 文化旅游体育与传媒支出	40.10
8. 其他收入	97.52	8. 社会保障和就业支出	
		9. 卫生健康支出	
		10. 节能环保支出	
		11. 城乡社区支出	
		12. 农林水支出	
		13. 交通运输支出	
		14. 资源勘探信息等支出	
		15. 商业服务业等支出	
		16. 金融支出	
		17. 援助其他地区支出	
		18. 自然资源海洋气象等支出	
		19. 住房保障支出	8.35
		20. 粮油物资储备支出	
		21. 国有资本经营预算支出	
		22. 灾害防治及应急管理支出	
		23. 其他支出	
本年收入合计	334.54	本年支出合计	325.95
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	8.59
收入总计	334.54	支出总计	334.54

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共千阳县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
1. 一般公共预算财政拨款	237.02	1. 一般公共服务支出	188.56	188.56		
2. 政府性基金预算财政拨款		2. 外交支出				
3. 国有资本经营预算财政拨款		3. 国防支出				
		4. 公共安全支出				
		5. 教育支出				
		6. 科学技术支出				
		7. 文化旅游体育与传媒支出	40.10	40.10		
		8. 社会保障和就业支出				
		9. 卫生健康支出				
		10. 节能环保支出				
		11. 城乡社区支出				
		12. 农林水支出				
		13. 交通运输支出				
		14. 资源勘探信息等支出				
		15. 商业服务业等支出				
		16. 金融支出				
		17. 援助其他地区支出				
		18. 自然资源海洋气象等支出				
		19. 住房保障支出	8.35	8.35		
		20. 粮油物资储备支出				
		21. 国有资本经营预算支出				
		22. 灾害防治及应急管理支出				
		23. 其他支出				
本年收入合计	237.02	本年支出合计	237.02	237.02		

财政拨款收入支出决算总表(续)

公开04表

编制部门：中共千阳县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
年初财政拨款结 转和结余		年末财政拨款结 转和结余				
一般公共预算财 政拨款						
政府性基金预算 财政拨款						
国有资本经营预 算财政拨款						
收入总计	237.02	支出总计	237.02	237.02		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

公开07表

编制部门： 中共千阳县委宣传部

金额单位：万元

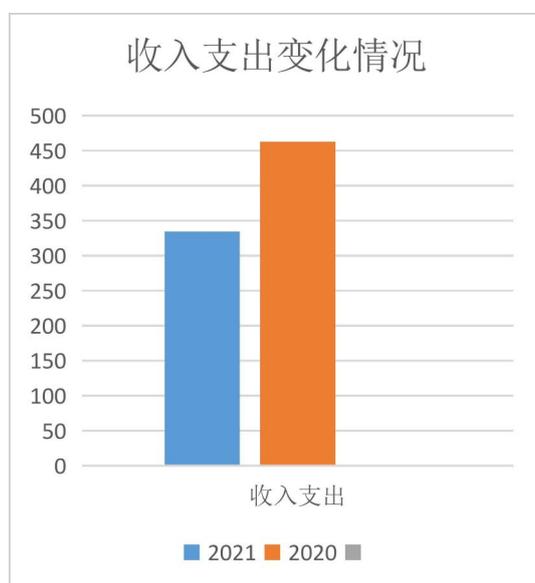
项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国 (境)费用	公务接待 费	公务用车购置 及运行维护费				
				小计	公务用车 购置费	公务用 车运行 维护费		
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	1.00		1.00				1.20	6.43
决算数	1.00		1.00				1.20	6.43

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本年度收入、支出总计均为 334.54 万元，与上年相比收、支总计减少 128.43 万元，下降 27.7%。主要是人员调出及退休，新时代文明实践中心专项资金及媒体宣传资金收支减少。



二、收入决算情况说明

本年度收入合计 334.54 万元，其中：财政拨款收入 237.02 万元，占 70.8%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 97.52 万元，占 29.2%。



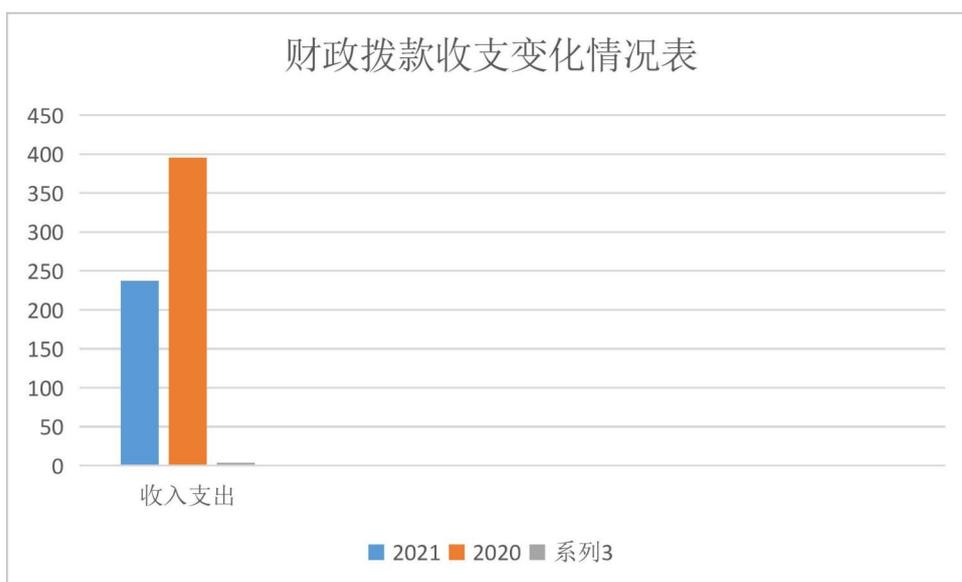
三、支出决算情况说明

本年度支出合计 325.95 万元，其中：基本支出 146.92 万元，占 45.1%；项目支出 179.03 万元，占 54.9%；经营支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

本年度财政拨款收入、支出总计均为 237.02 万元，与上年相比收、支总计各减少 158.26 万元，下降 40.0%。主要原因是人员调出及退休，新时代文明实践中心专项资金及媒体宣传资金收支减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本年度财政拨款支出预算 237.02 万元，支出决算 237.02 万元，完成预算的 100%，占本年支出合计的 72.7%。与上年相比，财政拨款支出减少 158.26 万元，下降 40%，主要原因是人员调出及退休，新时代文明实践中心专项资金及媒体宣传资金收支减少。按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。预算为 138.56 万元，支出决算为 138.56 万元，完成预算的 100%。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）预算为 50 万元，支出决算为 50 万元，完成预算的 100%。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）预算为 40.1 万元，支出决算为 40.1 万元，完成预算的 100%。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算为 8.35 万元，支出决算为 8.35 万元，完成预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本年度一般公共预算财政拨款基本支出 146.92 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 136.19 万元，主要包括：1、工资福利支出 136.19 万元，其中：基本工资 39.25 万元、津贴补贴 29.37 万元、奖金 27.55 万元、绩效工资 2.46 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 12.99 万元、职业年金缴费 3.06 万元、职工基本医疗保险缴费 7.0 万元、其他社会保障缴费 0.13 万元、住房公积金 8.35 万元、医疗 2.76 万元、其他工资福利支出 3.27 元。

（二）公用经费 10.72 万元，主要包括：1、商品和服务支出 10.72 万元，其中：办公费 0.93 万元、水费 0.05 万元、电费 0.20 万元，邮电费 0.16 万元、差旅费 0.02 万元、公务接待费 1.0 万元、劳务费 0.67 万元，其他交通费用 4.93 万元、其他商品和服务支出 2.76 万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算情况说明。

本年度一般公共预算安排“三公”经费支出预算 1.0 万元，支出决算 1.0 万元，完成预算的 100%。

1. 因公出国（境）支出情况说明。

本年度无一般公共预算因公出国（境）预算安排。

2. 公务用车购置费用支出情况说明。

本年度无一般公共预算购置公务用车预算安排。

3. 公务用车运行维护费用支出情况说明。

本年度无一般公共预算安排公务用车运行维护预算安排。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务接待预算 1 万元，支出决算 1 万元，完成预算 100%。其中：

国内公务接待支出 1.0 万元。主要是本部门交流工作、接受上级部门工作检查指导发生的接待支出。共接待检查团组 18 批次，来宾 132 人次。

（二）培训费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排培训费预算 0 万元，支出决算 6.43 万元，决算数较预算数增加 6.43 万元，主要原因是年度内进一步强化干部职工培训，参加培训次数和人数提高。

（三）会议费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排会议费预算 0 万元，支出决算 1.2 万元，决算数较预算数增加 1.2 万元，主要原因是召开会议会议室租用等费用。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款，并已公开空表。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款，并已公开空表。

十、机关运行经费支出情况说明

本年度机关运行经费预 10.72 万元，支出决算 10.72 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年减少 0.83 万元，主要原因是厉行节约，提高机关管理水平和资金使用效益。

十一、政府采购支出情况说明

本年度政府采购支出总额共 44.4 万元，其中：政府采购工程类支出 14.6 万元、政府采购服务类支出 29.8 万元。授予中小企业合同金额 14.6 万元，占政府采购支出总额的 32.8%，其中：授予小微企业合同金额 14.6 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出的 100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出的 0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2021 年末，本部门机关及所属单位共有车辆 0 辆（其中公务用车保有 0 量），其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。2021 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年一般公

共预算项目支出当年拨款 237.02 万元全面开展绩效自评，占一般公共预算项目支出总额的 100%。本年无政府性基金预算项目。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门在县级部门决算中反映理论宣传社会宣传媒体宣传经费、省级文明常态化管理经费、网络监测管理经费等 3 个一级项目绩效自评结果。

1. 理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目绩效自评综述：全年预算 13 万元，执行数 13 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过对外宣传活动，进一步提升千阳对外的影响力和知名度，吸引了更多的客商投资千阳，助力县域经济发展。

2. 省级文明常态化管理经费项目绩效自评综述：全年预算 2 万元，执行数 2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：制作公益广告 55 幅，提升了文明县城创建氛围；策划开展创建活动 15 场次，引导广大市民主动参与创建工作；开展省级文明县城常态化管理工作，提升创建质量。

3. 网络监测管理经费项目绩效自评综述：全年预算 5 万元，执行数 5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：年度组织开展了网络舆情监测，优化网络环境，进一步壮大了网评员队伍，传播社会正能量。

预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称		理论宣传社会宣传媒体宣传经费				
主管部门		中国共产党千阳县委员会宣传部		实施单位		中国共产党千阳县委员会宣传部
项目资金 (万元)				全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		年度资金总额:		13	13	100%
		其中: 中省财政资金				
		市级财政资金				
		其他资金		13	13	100%
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	年度组织开展理论宣传及宣讲活动20场次; 组织开展社会宣传活动10场次; 与省市媒体合作, 开展对外宣传活动, 在省市媒体发表各类稿件不少于500篇。			全年举办理论宣传及宣讲活动69场次; 组织开展社会宣传28场次, 在各类媒体发表稿件890篇。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	在省市媒体发表各类稿件	不少于500篇	890篇	
		质量指标	做到我县各项工作在中省市媒体有声、有影、有文, 讲好千阳好故事、传递千阳好声音	各项工作亮点在省市不断推出	主题宣传成效显著	
		时效指标	2021年度	2021年度	2021年度	
		成本指标	13万元	13万元	13万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	通过对外宣传, 千阳对外的影响力不断提升。	吸引更多的客商投资千阳, 发展千阳	县域美誉度和影响力不断提高。	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传工作的满意度	80%以上	95%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填无。					

注: 1. 其他资金包括与市级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标。主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理填写完成比例。

（三）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 98，综合评价等级为“优”，全年预算数 237.02 万元，执行数 237.02 万元，完成预算的 100%。本年度部门总体运行情况及取得的成绩：组织中心组学习 16 次，举办千阳大讲坛 13 期、现场教学 70 余场次、文艺展演 20 多场次，党代会精神宣讲 82 场次。举办宣讲大赛、歌咏大会、“四史”知识竞赛、“守护·2021 清明祭英烈”和工间操比赛等 90 余场次；播放宣传片 98 场次、放映红色电影 446 场次。开展风险隐患排查和“扫黄打非”行动 12 次。做好舆情监测预警、研判处置工作，全县妥善处置舆情 32 起。千阳县张家塬镇“益说”就明白宣讲志愿服务等三个优秀项目被列入 2021 年陕西网络公益工程重点项目。挖掘亮点、抢发报头、案头、台头重点稿件 890 篇，其中 92 篇在学习强国宝鸡学习平台刊登。选定 18 名历届省市级道德模范、陕西好人等代表担任宣讲志愿者，巡回宣讲 20 多场次，评选陕西好人 1 个，宝鸡好人 2 个，市级美德少年 1 名。深入开展文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建工作，建成国家级 1 个、省级 2 个、市级 10 个；上报省级创建对象 9 个，上报市级创建对象 12 个，确定县级创建对象 10 个。聚焦“市政设施补短板、市容卫生整治、文明交通引领、文明餐桌实践、公益广告宣传”五大行动，推动创文工作由“集中创文”向“常态守文”转变。实施宝平路提升改造工程，安装智慧路灯 136 套，更换公益广告 62 处，新建喷泉、节点绿化景观 5 处。

大力推进新时代文明实践中心试点县建设，打造了“千人千语微宣讲”、“新风节日会”“益说就明白”等品牌项目。

表彰好媳妇好婆婆 15 名、移风易俗先进典型 6 名。

部门整体支出绩效自评表

(2021 年度)

填报单位：中共千阳县委宣传部

自评得分：98 分

<p>(一) 简要概述部门职能与职责。</p>	<ol style="list-style-type: none">1、宣传党的路线、方针、政策，根据中、省市宣传部和县委的部署，围绕县委、县政府中心工作，制定和实施全县宣传思想工作任务、政策和措施。2、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行引导。指导全县文化、新闻出版、广电、文物工作。3、指导全县理论学习、宣传和研究工作，承担县委中心组学习组织实施工作。4、指导、组织、协调全县对外宣传和文化交流活动；组织推动全县新闻发布工作，协调并会同有关部门做好境内外来访记者的引领和服务；归口管理、统筹协调互联网舆情引导和信息发布工作。5、培育和践行社会主义核心价值观；规划部署、组织开展全县思想政治教育工作，研究掌握思想动态，制定实施加强思想政治工作的措施；组织开展全县性重大宣传活动；负责全县爱国主义教育和国防教育工作。6、指导协调全县精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动；组织实施全县文明单位的检查评比、命名表彰；协调做好未成年人思想道德建设、志愿服务工作。7、指导全县文化体制改革和文化产业、文化事业发展工作，宏观管理文化艺术创作生产，制定扶持文化事业发展的政策措施。8、负责全县宣传思想文化系统人才培养和管理工作；组织实施全县宣传文化干部教育培训工作。9、组织拟订全县文艺创作机制、文艺创作规划、文艺人才发展培养计划。10、贯彻落实党的文艺工作路线方针政策，组织引导文艺工作者坚持“二为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则，弘扬践行社会主义核心价值观与文艺界核心价值观，组织开展理论学习、深入生活、采风慰问、志愿惠民、展赛演出、书刊出版、文艺评论等活动，促进千阳文艺事业大发展大繁荣。11、负责对各团体会员开展联络、协调、服务和指导工
-------------------------	---

	<p>作，反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护保障其合法权益。</p> <p>12、依法负责对文学、戏剧、摄影、音乐、美术、书法、舞蹈、曲艺、民间文艺、评论等县级文艺家专业协会、学会和其它学术性、专业性社会团体代行监督管理职能，引导遵守宪法、法律和《中国文艺工作者职业道德公约》。</p> <p>13、负责组织协调开展各艺术门类文艺评奖、艺术教育、文艺考级和对外交流等工作，推动精品创作，壮大文艺人才队伍，培育千阳文艺品牌，促进千阳文化走向全国和世界。</p> <p>14、负责全县互联网信息内容的监测监管，指导、协调、督促县内互联网相关部门加强网络信息管理，打击网络违法犯罪，确保网络信息安全。</p> <p>15、组织、协调、指导全县网络宣传和舆论引导工作。</p> <p>16、完成县委交办的其他事项。</p>
<p>(二) 简要概述部门支出情况，按活动内容分类。</p>	<p>本年度支出合计 325.95 万元，其中：基本支出 146.92 万元，占 45.1%；项目支出 179.03 万元，占 54.9%；经营支出 0 万元，占 0%。财政拨款支出中： 1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。预算为 138.56 万元，支出决算为 138.56 万元，完成预算的 100%； 2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）预算为 50 万元，支出决算为 50 万元，完成预算的 100%； 3. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）预算为 40.1 万元，支出决算为 40.1 万元，完成预算的 100%； 4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算为 8.35 万元，支出决算为 8.35 万元，完成预算的 100%。</p>

<p>(三)简要概述当年省委省政府下达的重点工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，组建党史理论宣讲团，扎实推进“四史”学习教育，强化政治引领，筹划开展演讲比赛、“两优一先”评选表彰等系列庆祝活动。 2. 引导各级党员干部勤思善学，学思践悟，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和中省市重大决策部署家喻户晓、落地生根。 3. 严格落实意识形态工作责任制，年内开展专题督促检查 2 次。半年向市委、市委宣传部、县委常委会报告工作情况。 4. 年内“学习强国”在职党员干部注册率达到 95%以上，在“学习强国”宝鸡学习平台刊登特色亮点信息不少于 3 条。 5. 完成党报党刊发行任务，在市以上党报党刊发表宣传千阳稿件 300 篇，千字以上重点稿件 100 篇以上。开展千阳赏花游、西秦刺绣香包节、苹果节等等重大活动中宣传，传播千阳好声音。 6. 完成县电视台整体搬迁，以县融媒体中心为龙头，引导鼓励动漫、海报、微视频等宣传作品创作，讲好千阳故事，展示千阳形象。 7. 持续开展“清源、固边、净网、护苗、秋风”五大专项行动，营造清朗的文化市场环境。 8. 成立县志愿服务联合会，高标准建设 5 个示范新时代文明实践所（站）、20 个特色志愿服务队伍、做亮“新风节日会”“千人千语微宣讲”两大品牌项目。 9. 积极推进社会主义核心价值观“六进两融入”工作，启动第二届千阳道德模范推荐评选活动。 10. 抓好省级文明县城常态化管理，不断提升城市管理精细化水平、市民文明素质和城市文明程度。 11. 扎实开展群众性精神文明创建活动，高质量抓好 42 个省级、8 个市级、12 个县级文明单位年度创建任务落实。 12. 组织协调县级有关部门完成新增 1 户规上文化企业，全面完成文化产业市考目标任务。
-------------------------------	--

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效指标分析与建议
投入	预算执行 (25分)	预算完成率 (10分)	10	<p>预算完成率= (预算完成数/预算数) × 100%，用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。</p> <p>预算完成数: 部门(单位)本年度实际完成的预算数。</p> <p>预算数: 财政部门批复的本年度部门(单位)预算数。</p>	<p>预算完成率 = 100%的, 得 10 分。</p> <p>预算完成率 ≥ 95%的, 得 9 分。</p> <p>预算完成率在 90% (含) 和 95%之间, 得 8 分。</p> <p>预算完成率在 85% (含) 和 90%之间, 得 7 分。</p> <p>预算完成率在 80% (含) 和 85%之间, 得 6 分。</p> <p>预算完成率在 70% (含) 和 80%之间, 得 4 分。</p> <p>预算完成率 < 70%的, 得 0 分。</p>		100%	100%	10		无

				季度执行中追加追减)*100%。						
		预算编制准确率(5分)	5	部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。预算编制准确率 = 其他收入决算数/其他收入预算数 × 100%-100%。	预算编制准确率 ≤ 20%，得 5 分。预算编制准确率在 20%和 40%（含）之间，得 3 分。预算编制准确率 > 40%，得 0 分。	10%	0	5		无
过程	预算管理 (15分)	“三公经费”控制率 (5分)	5	“三公经费”控制率 = (“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数) × 100%，用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率 ≤ 100%，得 5 分，每增加 0.1 个百分点扣 0.5 分，扣完为止。	100%	100%	5		无

		资产管理规范性 (5分)	5	<p>部门(单位)资产管理是否规范,用以反映和考核部门(单位)资产管理情况。</p> <p>1. 新增资产配置按预算执行。</p> <p>2. 资产有偿使用、处置按规定程序审批。</p> <p>3. 资产收益及时、足额上缴财政。</p>	全部符合5分,有1项不符合扣2分,扣完为止。		资产管理规范	资产管理精细、规范。	5		无
过程	预算管理 (15分)	资金使用合规性 (5分)	5	<p>部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。</p> <p>1. 符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;</p> <p>2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续;</p> <p>3. 重大项目开支经过评估论证;</p> <p>4. 符合部门预算批复的用途;</p> <p>5. 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>	全部符合5分,有1项不符合扣2分。		资金使用符合财务管理制度和项目资金管理办法	资金使用规范,符合财务管理制度和资金管理办法,符合资金用途	5		无

效果	履职尽责 (60分)	项目产出 (40分)	40	1. 若为定性指标, 根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-10%来记分; 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按完成率计分, 正向指标 (即指标值为 $\geq*$) 得分 = 实际完成值/年初目标值*该指标分值, 反向指标 (即指标值为 $\leq*$) 得分 = 年初目标值/实际完成值*该指标分值。	项目产出率高	产出率高	19	无
		项目效益 (20分)	20		项目效益良好	效益良好	19	无

备注: 1. “项目产出”和“项目效果”直接细化成部门年初绩效目标中的指标, 并根据重要程度赋权。

2. “绩效指标分析”是指参考历史数据、行业标准及绩效目标实际完成情况等相关资料, 从“是否与项目密切相关, 指标值是否可获取, 指标值设置是否合理”等角度, 从产出和效果类指标中找出需要改进的指标, 并逐项提出次年的编制意见和建议。

（四）部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门对 2021 年度的理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目项目开展了部门重点绩效评价，评价得分 96，综合评价等级为“优”。

附件：理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目部门重点绩效评价报告

理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目 部门重点绩效评价报告

为加快财政预算支出进度，提高财政资金使用效益，根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》等相关文件精神，遵循科学性、规范性、客观性、公正性的原则，对理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目绩效目标实现程度和预算执行进度进行了自评，现将评价情况报告如下：

一、基本情况

2021年度，共安排理论宣传社会宣传媒体集中宣传经费13万元，项目实施单位为中共千阳县委宣传部。

二、工作开展情况

（一）监控目的。对照项目绩效目标，检查绩效运行是否发生偏离，绩效目标完成情况是否与预期相符。及时预警并分析偏差原因，促进理论宣传社会宣传媒体集中宣传经费项目绩效目标的实现。

（二）监控方法。采取实际查看、账务核对、调取资料等方式，跟踪项目实施进度、预算执行进度和绩效目标实现程度。采取目标比较法，用定量分析法和定性分析法相结合的方式，将绩效实现情况与预期绩效目标进行比较，得出具体执行情况。

（三）绩效监控的局限性。

1. 获取数据与信息来源存在局限性。

2. 问卷调查受调查对象的认知、愿望等方面主观倾向性等限制，服务对象满意度测评结果存在局限性。

三、绩效监控分析

（一）项目实施进度。2021 年全年组织中心组学习 16 次，讲党课 38 场次，举办千阳大讲坛 13 期，文艺展演 20 多场次，党代会精神宣讲 82 场次；举办宣讲大赛、歌咏大会、“四史”知识竞赛、“守护·2021 清明祭英烈”和工间操比赛等 90 余场次；播放宣传片 98 场次、放映红色电影 446 场次。广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育；组织举办庆祝中国共产党成立 100 周年七大系列庆祝活动；全年刊发重点稿件 890 篇。

（二）预算执行进度。截止 2021 年 12 月底，下达理论宣传社会宣传媒体宣传经费资金 13 万元，实际拨付支出 13 万元。

（三）目标实现程度。截止 2021 年 12 月底，项目全面实施完成，资金将全部拨付，年初预期的绩效目标得到实现。

四、绩效监控结论

经自评，理论宣传社会宣传媒体宣传经费项目政策符合客观实际，资金到位及时，管理制度规范，支出程序合规，实际执行符合项目预期，项目绩效明显。

第四部分 专业名词解释

1. **基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. **项目支出**：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. **“三公”经费**：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. **财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金。

5. **公用经费**：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. **工资福利支出**：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. **结转资金**：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. **结余资金**：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。